

EINE AGENDA FÜR DIE ZUKUNFT

THE POWER OF FAMILY BUSINESS

SYMPOWNIUM
THE FAMILY BUSINESS SUMMIT

18.06.2026

CURIO-HAUS | HAMBURG

MIT ABENDVERANSTALTUNG

IMPRESSIONEN





SYMPOWNIUM 2026

THE FAMILY BUSINESS SUMMIT

Die frische und kraftvolle Veranstaltung für Unternehmerfamilien in Deutschland.

Starke Persönlichkeiten, klare Meinungen.

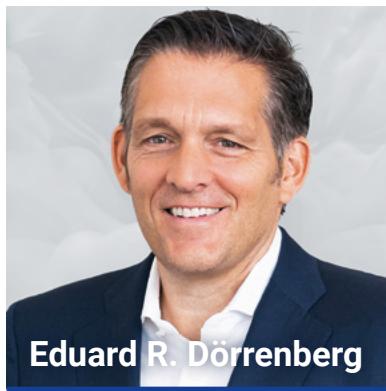
Tradition und Transformation.

Inspiration und Austausch.

Wissenstransfer und Networking.

Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe.

Privatissimo. Erwartbar unerwartet.



Eduard R. Dörrenberg



Stefan Dräger



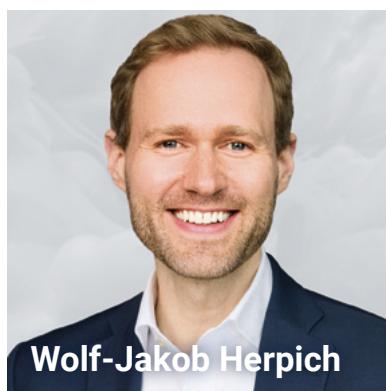
Klaus Ensinger



Jan-Hendrik Goldbeck



Prof. Dr. Sebastian Heilmann



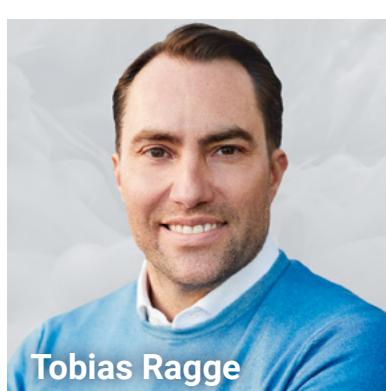
Wolf-Jakob Herpich



Jan Henrik Leisse

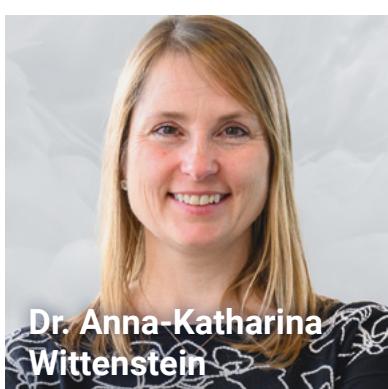
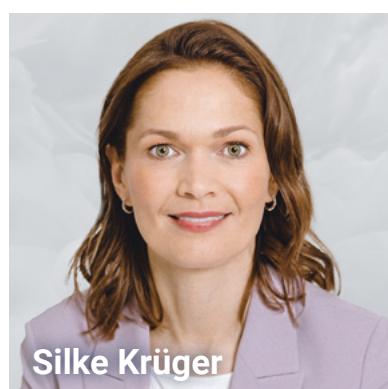
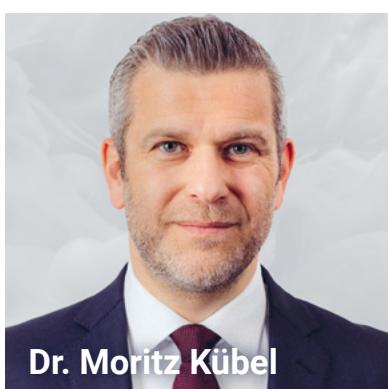
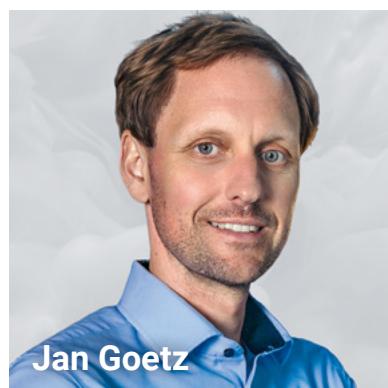
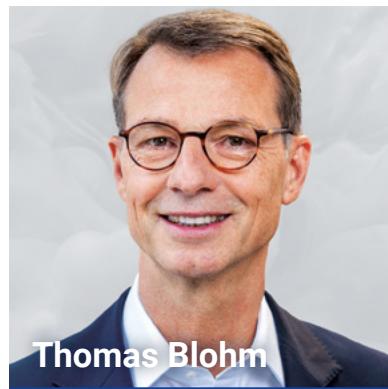


Prof. Dr. Peter May



Tobias Ragge

J E D E S J A H R N E U U N D I M M E R E I N E N S C H R I T T V O R A U S .



U N D V I E L E W E I T E R E



LIEBE FAMILIENUNTERNEHMERINNEN UND FAMILIENUNTERNEHMER!

Wir befinden uns wahrscheinlich mitten im größten Umbruch unserer bisherigen Lebenszeit. Zwischen geopolitischen Machtverschiebungen, wirtschaftlicher Unsicherheit und technologischer Disruption stehen unser Wohlstand und unsere politische Ordnung auf dem Prüfstand. Die Beziehungen zwischen den USA, China und Europa prägen das neue Kräfteverhältnis – mit weitreichenden Folgen für Märkte, Unternehmen und Gesellschaften.

Gerade in Zeiten wie diesen zeigt sich, was Familienunternehmen besonders macht: Weitsicht, Werteorientierung, Mut – und die Fähigkeit, auch unter unsicheren Bedingungen Verantwortung zu übernehmen. Dafür braucht es Haltung. Dafür braucht es Menschen, die bereit sind, neu zu denken und mutig voranzugehen.

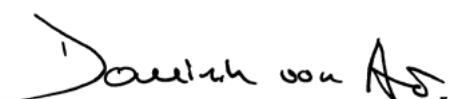
Das SYMPONIUM 2026 steht ganz im Zeichen dieser Haltung. Wir wollen Mut machen und inspirieren, die großen Fragen unserer Zeit offen ansprechen. Wir wollen Raum schaffen für Orientierung, für Austausch, für neue Perspektiven. Mit Vordenker:innen, Unternehmer:innen und Visionär:innen, die zeigen, wie Zukunft gelingen kann – in der Familie, im Unternehmen, in der Gesellschaft.

Freuen Sie sich mit uns auf einen Tag voller Impulse, Diskussionen und Begegnungen. Ein Programm, das Klartext spricht, Denkräume öffnet und deutlich macht:

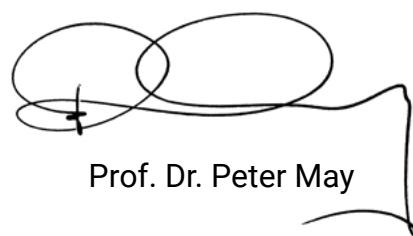
Die Welt ist, wie sie ist. Aber wir machen den Unterschied.

Herzlichst

Ihre Gastgeber



Dr. Dominik von Au



INHALT

VORWORT

KEYNOTES, PANELS &
UNTERNEHMERGESPRÄCHE

DEEP DIVES

PROGRAMMABLAUF

ORGANISATORISCHES &
ANMELDUNG

VERANSTALTER



ZUKUNFT
GESTALTEN

WELT IM WANDEL – MACHTVERSCHIEBUNGEN, MÄRKTE UND MÖGLICHKEITEN FÜR DEUTSCHLAND

QUO VADIS USA?

ZWISCHEN WELTMACHTDOMINANZ,
INNERER POLARISIERUNG UND
STRATEGISCHEM RÜCKZUG

Die USA stehen vor einer Richtungsentscheidung – mit tiefgreifenden Folgen für die Weltmärkte, für Allianzen und Europa. Ein profunder USA-Kenner gibt uns Einblicke in die Entwicklungen, welche die USA aktuell nehmen, und was das für Deutschland und die Welt bedeutet.



Dr. Peter Wittig

Dr. Peter Wittig, langjähriger Spitzendiplomat, war deutscher Botschafter bei den Vereinten Nationen, in den USA und in Großbritannien. Er kennt die Entscheidungszentren in Washington aus erster Hand und arbeitete mit den Administrationen von Obama und Trump zusammen. Heute berät er Unternehmen zu geopolitischen Risiken und ist Fisher Fellow an der Harvard Kennedy School.

QUO VADIS CHINA?

**CHINAS ROLLE IM DREIECK
GEOÖKONOMISCHER MACHT**

Von Handel und Industrie über Energiewirtschaft und digitale Technologien bis zur KI: China wird zur globalen Führungsmacht. Welche Konsequenzen hat das für Europa und europäische Unternehmen?



**Prof. Dr. Sebastian
Heilmann**

Prof. Dr. Sebastian Heilmann, Lehrstuhlinhaber für Politik und Wirtschaft Chinas, Gründungsdirektor des Mercator Instituts für Chinastudien in Berlin und erfahrener Strategieberater, durchleuchtet unsere Zukunft und Chancen im Dreieck USA-China-EU.

QUO VADIS EUROPA?

**ZWISCHEN ANSPRUCH, ABHÄNGIGKEIT
UND AUFBRUCH – EUROPAS ZUKUNFT
IM GLOBALEN KRÄFTEFELD**

Krieg in der Ukraine, Schuldenorgien in Italien und Frankreich, Reformstau in Deutschland – und dennoch melden die europäischen Kapitalmärkte Rekordstände. Warum eigentlich?



Dr. Jörg Kukies

Dr. Jörg Kukies, Bundesminister der Finanzen a.D., promovierter Finanzwissenschaftler (University of Chicago) sowie früherer Leiter des Deutschlandgeschäfts von Goldman Sachs, gibt Antworten, die man so nicht alle Tage hört.

„GEHT NICHT GIBT'S NICHT!“ – GEDANKEN FÜR ZUKUNFTSFÄHIGE UNTERNEHMEN UND EIN ZUKUNFTSFÄHIGES LAND

MUTMACHER IM GESPRÄCH



Prof. Dr. Peter May

mit Impulsen von **Jan- Hendrik Goldbeck**,
Tobias Ragge und **Prof. Dr. Peter May**

Was ist das beste Rezept gegen die „German Angst“? Der „German Mut“! Was es jetzt braucht, sind Menschen, die vorangehen, mit mutigen Schritten ihre Unternehmen verändern, Neues ausprobieren und sich zugleich aktiv in die notwendige Transformation unseres Landes einbringen. In ihrer gemeinsamen Session wollen Jan-Hendrick Goldbeck, Tobias Ragge und Peter May an persönlichen Beispielen aufzeigen, was wir tun müssen und tun können. Sie freuen sich schon auf die Diskussion mit Ihnen.

Jan-Hendrik Goldbeck ist Geschäftsführender Gesellschafter des Bau- und Dienstleistungsunternehmens GOLDBECK und eine der profiliertesten Stimmen in der deutschen Unternehmerschaft. Gemeinsam mit seinem Bruder Jörg-Uwe Goldbeck, ebenfalls geschäftsführender Gesellschafter, setzt er sich in vielfältigen Initiativen für eine nachhaltige Transformation des Bau- und Immobiliensektors sowie der gesamten Wirtschaft ein. Die Goldbecks haben ihr Unternehmen zum europaweit führenden Anbieter für systematisiertes und serielles Bauen entwickelt. GOLDBECK steht für industrielle Vorfertigung, effiziente Prozesse und nachhaltiges Bauen – und verkörpert damit den unternehmerischen Anspruch, Innovation und Verantwortung in Einklang zu bringen.

Tobias Ragge ist Geschäftsführender Gesellschafter der HRS Group und der erste Deutsche in der „Business Travel Hall of Fame“. Er gilt als Pionier im Bereich technologiegetriebener Geschäftsreisemanagement Plattformen. Vom Vater 2008 übernommen, hat er das Unternehmen in einem hoch-disruptiven Markt radikal digitalisiert, internationalisiert und das Geschäftsmodell mehrfach gedreht: von Privatreisen auf Firmenreisen, vom Reisebuchungsportal zum Software-Anbieter, der heute Lösungen für Großkunden wie Siemens, Google oder Airbus entwickelt. In einem sich rasant wandelnden Ökosystem hat er ein lokales Hotelbuchungsportal zu einer globalen, KI-gestützten Plattform für internationale Hotel- und Meetingprogramme transformiert.



Jan-Hendrik Goldbeck



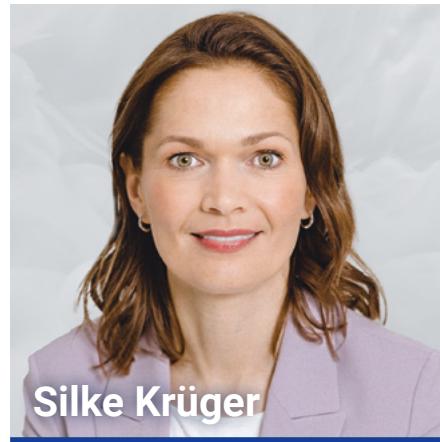
Tobias Ragge

MUTFÜHRERSCHAFT MADE IN GERMANY – MUT IST KEIN ZUFALL!

IQM – EIN BEISPIEL, WIE TECHNOLOGIE „MADE IN GERMANY“ WIEDER MASSSTÄBE SETZT

Jan Goetz mit seiner Erfolgsgeschichte IQM,
moderiert von **Silke Krüger**

Der Wettlauf um marktreife Quantencomputer ist einer der bedeutendsten der Gegenwart – mit massiven Auswirkungen auf Wirtschaft, Sicherheit und Wettbewerbsfähigkeit. Europa steht dabei mitnichten nur am Spielfeldrand: Ein junges Unternehmen zeigt, wie Technologie, Forschung und Unternehmertum aus dem Herzen Europas im Begriff ist, zur globalen Spitze aufzuschließen. Ein Blick in die Zukunft – made in Germany.



Jan Goetz ist Mitgründer und CEO von IQM, einem führenden Quanten-Computing-Unternehmen, das 2018 aus der Aalto-Universität ausgegründet wurde. Er warb über 600 Mio. US-Dollar ein und wurde u. a. vom Handelsblatt als „Gründer des Jahres“ (2023) und von der WirtschaftsWoche als eine der prägenden Führungspersönlichkeiten Deutschlands (2024) ausgezeichnet. Goetz ist EIC-Botschafter, Vorstandsmitglied bei QuIC und Digital Leader beim Weltwirtschaftsforum.

DEEP DIVES – PARALLELE DISKUSSIONSRUNDEN ZU AUSGEWÄHLTEN THEMEN

1

ARCHITEKTUR DER UNABHÄNGIGKEIT: WIE DIE KGAA DEN FAMILIENEINFLUSS VEREINT UND BEI DRÄGER DIE OPERATIVE INHABERFÜHRUNG DAS UNTERNEHMEN PRÄGT

mit

Stefan Dräger, Vorsitzender des Vorstands der Drägerwerk AG & Co. KGaA

EgonZehnder

MODERATOR UND HOST:
Dr. Michael Meier, Partner Egon Zehnder

2

STRUKTURSTRATEGIEN FÜR ERFOLGREICHE FAMILIENUNTERNEHMEN: M&A, HOLDING & CO.

mit

Thomas Blohm, Geschäftsführender Gesellschafter der Harry Holding SE & Co. KG

MODERATOREN UND HOSTS:

Prof. Dr. Christian Bochmann und Prof. Dr. Jan Bron,
Flick Gocke Schaumburg, Hamburg / Frankfurt am Main

Flick Gocke
Schaumburg

3

FÜHRUNG IN UNSICHEREN ZEITEN: WACHSTUM GESTALTEN, WERTE BEWAHREN, WETTBEWERBSFÄHIGKEIT SICHERN

mit

Entscheidungsträger:innen aus Familienunternehmen

MODERATOREN UND HOSTS:

Sebastian Gätzer und Björn Hagemann,
McKinsey & Company, Inc.

McKinsey
& Company

MIT INNOVATIONEN DIE ZUKUNFT SICHERN – WIE FAMILIENUNTERNEHMEN IHRE INNOVATIONSKRAFT GEZIELT STÄRKEN, UM LANGFRISTIG ERFOLGREICH ZU BLEIBEN

4

mit

Dr. Ing. Anna-Katharina Wittenstein, Unternehmerin, Miteigentümerin und Mitglied des Aufsichtsrats der WITTENSTEIN SE sowie
Jan Henrik Leisse, CEO und Co-Founder der eleQtron GmbH

MODERATOR UND HOST:

Markus Gehrt, Partner und Geschäftsführer
bei Rochus Mummert Executive Consultants



5

WELT IM WANDEL – DIE STEUERUNG VON FAMILIENVERMÖGEN IN ZEITEN VON UMBRÜCHEN

mit

Wolf-Jakob Herpich, Geschäftsführer der solvia Vermögensverwaltungs GmbH
(Das Single Family Office der Unternehmerfamilie Mast / Jägermeister)



MODERATOR UND HOST:
Carl von Wrede, Managing Director, UBS Europe

BEIRAT RICHTIG ODER GAR NICHT – ZIELFÜHRENDE KONZIPIERT, WIRKSAM GESTALTET, ZUKUNFTSSTARK BESETZT

6

mit

Klaus Ensinger, Beiratsvorsitzender der Ensinger-Gruppe und
Frank Erbacher, Gesellschafter und Stiftungsvorstand von Erbacher – the food family

MODERATOR:INNEN UND HOSTS:

Dr. Arno Lehmann-Tolkmitt und **Sabine Strick**,
PETER MAY The Family Business People

PETER MAY
THE FAMILY BUSINESS PEOPLE





THE
AFTERSHOWS

PERPETUAL – EINE FAMILIEN- GESCHICHTE VON ZEIT MESSEN UND ZEIT MEISTERN

Dr. Dominik von Au

im Gespräch mit **Dr. Moritz Kübel**

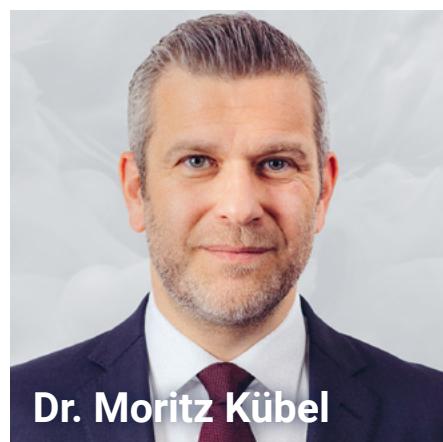
Hans Wilsdorf, der Gründer von Rolex, wuchs als Waisenkind auf und wurde zum Wegbereiter der modernen Uhrenindustrie: Er erkannte das Potenzial der Armbanduhr, brachte die erste wasserdichte und die erste selbstaufziehende Armbanduhr auf den Markt und schuf eine ikonische Marke, die weltweit für Präzision, Zuverlässigkeit und zeitlose Eleganz steht. Sein Vermächtnis dauert fort: Mit viel Weitsicht hat er die Eigentumsrechte an seinem Unternehmen in eine philanthropische Stiftung eingebracht und für zukünftige Generationen seiner Familie vorgesorgt.

„Perpetual“ war der Name des selbstaufziehenden Uhrwerks, und „Perpetual“ ist heute auch der Name der Investmentgesellschaft und des Family Offices der Familie Wilsdorf, die inzwischen über 60 Mitglieder in mehreren Ländern umfasst.

Dr. Moritz Kübel, Familienvertreter und Geschäftsführer, gibt Einblicke in die Familien- und Investmentstrategie, die auf Unabhängigkeit, Partnerschaft und konsequent langfristigem Denken beruht. Ein inspirierender Austausch für alle, die verstehen wollen, wie Werte zu Vermögen werden – und wie verantwortungsvolles Gestalten Zeit überdauern kann.



Dr. Dominik von Au

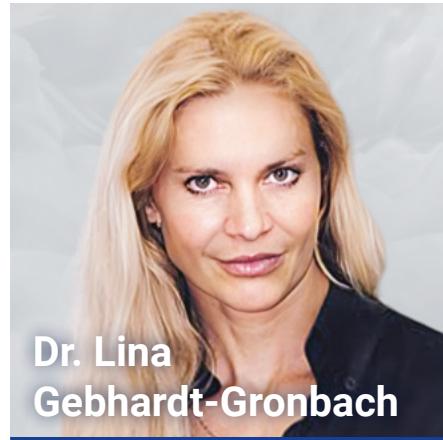


Dr. Moritz Kübel

DIE NATURWISSENSCHAFTLERIN. DIE NACHFOLGERIN. DIE GRÜNDERIN. GEHT NICHT? GIBT'S NICHT.

Dr. Lina Gebhardt-Gronbach

hat nie den klassischen Weg gesucht – und genau das macht ihre Geschichte so spannend. Mit naturwissenschaftlichem Hintergrund und einem klaren Blick für unternehmerische Verantwortung übernahm die dreifache Mutter in 2021 die Führung der Gronbach-Gruppe und entwickelte das Familienunternehmen zu einem Zulieferer für die Hausgeräteindustrie mit rund 600 Mitarbeitenden nicht nur strategisch weiter, sondern professionalisierte auch die Governance konsequent – in mitten einer der schwersten Branchen Krisen der letzten Jahrzehnte und eines tiefgreifenden Strukturwandels bei bedeutenden Kunden.



Dr. Lina
Gebhardt-Gronbach

Mit Leidenschaft für Innovation und Design geht sie nun den nächsten Schritt: Gemeinsam mit ihrem Team brachte sie mit youn by LIGRE eine luxuriöse, eigenentwickelte Siebträgermaschine auf den Markt – ein Meisterstück deutscher Ingenieurskunst.

Frisch unterzeichnete Distributionsverträge in (internationalen) Schlüsselregionen, insbesondere auch China, eine Kooperation mit Westwing, ein Testsieg im direkten Vergleich mit führenden Marktbegleitern und Influencer-Kollaborationen unterstreichen: LIGRE ist mehr als eine Marke – es ist ein Ausdruck von Anspruch, Ästhetik und Aufbruch.

Ein mutiger Schritt aus der Industrie in die Welt der Premium-Konsumgüter – und ein beeindruckendes Beispiel dafür, wie aus Tradition Zukunft wird.

DOPING FÜR DIE HAARE

**WIE „ALPECIN INVENTED IN BIELEFELD“ DEN GLOBALEN
PHARMA- UND KOSMETIKMARKT AUFMISCHT**

mit **Eduard R. Dörrenberg**,
Geschäftsführender Gesellschafter
der Dr. Kurt Wolff GmbH & Co. KG
in Bielefeld

Die Dr. Wolff-Gruppe aus Bielefeld ist das streitbare gallische Dorf, das mit ostwestfälischer Superpower den marktbeherrschenden Playern im globalen Pharma- und Kosmetikmarkt ihr Territorium streitig macht. Die Gruppe hat in ihrer mehr als 100-jähriger Geschichte Marken wie Alpecin, Linola, Plantur 39 oder Vagisan etabliert. Seit Firmenchef Eduard Dörrenberg die Gruppe vor 27 Jahren übernommen hat, ging es rasant bergauf: Von 80 auf fast 500 Millionen Umsatz. Jetzt ist die Umsatzmilliarde das erklärte Ziel. Der Weg dahin: aggressive Internationalisierung, konsequenter Markenaufbau, hohe F&E-Aufwendungen für wirkliche Innovationen sowie innovative, digitale Marketing- und Vertriebskonzepte.



**Eduard R.
Dörrenberg**



PROGRAMMABLAUF IM ÜBERBLICK



19:30 - 23:00

GESELLIGER VORABEND AM 17. JUNI 2026 IM PORTOLINO AN DER ALSTER

TAGES- UND ABENDPROGRAMM AM 18. JUNI 2026 IM CURIO-HAUS

08:00 - 09:15

**REGISTRIERUNG DER GÄSTE UND
KLEINES FRÜHSTÜCK**

09:15 - 13:15

**PLENUM (VORTRÄGE UND DISKUSSIONEN)
MIT COFFEE & TEA TIME**

13:15 - 14:30

LUNCH TIME | NETWORKING

14:30 - 15:45

DEEP DIVES IN BREAKOUT ROOMS

mit
Entscheidungsträger:innen aus
Familienunternehmen als Diskussionspartner

15:45 - 16:15

COFFEE & TEA TIME | NETWORKING

16:15 - 18:15

PLENUM (VORTRÄGE UND DISKUSSIONEN)

18:15 - 19:30

DRINKS & SNACKS ZUM AUSKLANG

DIE TAGESMODERATION LIEGT BEI DR. DOMINIK VON AU UND PROF. DR. PETER MAY.

**19:30 -
OPEN END**

ABENDPROGRAMM

„Taste the World“ – gemeinsame kulinarische
Reise um die Welt“
Food & Drinks, Music & Networking



SYMPOWNIUM

THE FAMILY BUSINESS SUMMIT

18.06.2026

CURIO-HAUS, HAMBURG

PREISE UND ORGANISATORISCHES

Der **Teilnahmepreis** für die Veranstaltung am 18. Juni 2026 inkl. Vorabend beträgt 1.890 Euro, für Begleitpersonen 1.690 Euro. Teilnehmerinnen und Teilnehmer der NextGen (bis 32 Jahre alt) erhalten einen Sonderpreis in Höhe von 1.490 Euro. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Darin sind die Teilnahme mit Speisen und Getränken zum vorabendlichen Get-together sowie am Haupttag mit Abendprogramm enthalten. Ggf. anfallende Kosten für Übernachtungen und Frühstück übernehmen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer selbst.

WEITERE INFORMATIONEN wie Adressen und Übernachtungsmöglichkeiten finden Sie auf unserer Website www.sympownium.com

IHRE ANMELDUNG erwarten wir gerne online, ebenfalls über die Website
WWW.SYMPOWNIUM.COM



VERANSTALTER UND
VERANSTALTUNGSPARTNER

Veranstalter:



Veranstaltungspartner:

EgonZehnder

Flick Gocke
Schaumburg

McKinsey
& Company



Mit Unterstützung von:

vitra.

Kontaktadresse:

SYMPONIUM – The Family Business Summit
c/o PETER MAY Family Business Academy
Kronprinzenstraße 46 | D-53173 Bonn
info@petermay-fba.com | www.petermay-fba.com

Tel.: +49 228 36780-61 | Fax: +49 228 36780-69

Bildnachweise: Seite 9, 24–26: iStock.com / Jamakosy |
Seite 6: Chris, Unsplash | Seite 16, 17: Claudio Testa, Unsplash |
Seite 21: Christian Lue, Unsplash | Seite 22: Moritz Kindler, Unsplash

Selbstverständlich leisten wir für das SYMPONIUM einen adäquaten finanziellen Klimabeitrag.



